

池井戸潤から仮想通貨まで、トップインタビュー5連発

平成30年8月1日発行 毎月1日発行 頁33 巻第8号 (通巻415号)  
創刊61年 12月8日 第3刷刷数約100万

Monthly

# BOSS

# 直撃手!! 経営者に

第2特集 The Second Special Feature

映画化記念!  
池井戸潤  
作品の魅力

# 8

Aug. 2018

¥600

ジョルダン  
佐藤俊和 社長

Dropbox  
Japan  
五十嵐光喜 社長

明治安田損害保険  
酒井明夫 社長

マネックスグループ  
松本大 社長

# 大特集

# トップインタビュー

# 香丸俊幸

クローバー社長

## 「介護」の先に「共生」を目指す 地域密着型デイサービス

こうまる・としゆき 1972年5月1日生まれ。東京都出身。(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)ベンチャー・リンクを経て経営コンサルタントとして独立。IT企業や外食企業の役員などを歴任して2010年に(株)CLOVERを創業。「人が幸せになるコミュニティ作り」をコンセプトに地域密着型デイサービスや放課後等デイサービス、飲食店、経営コンサルティング等の経営をしている。



クローバーの事業内容を教えてください。

主に福祉事業を手がけています。地域密着型の「お泊まりデイサービス」(通所介護を利用し、そのまま施設に宿泊も可能な介護サービス)を都内に7件、発達障害児童向けの放課後デイサービスを1件。そのほか、飲食店やコンサルタント業などです。

介護業は現在約10兆円市場で、なお拡大中。特別養護老人ホームは全国で約52万人の入所待ちとも言われていますが、デイサービスの状況はいかがですか。

デイサービスは土日休みで9時~17時までの利用時間、自宅まで送迎して入浴や昼

食、レクリエーションを行い、帰宅するというサービスが一般的です。事業所は全国で4万カ所以上。意外かもしれませんが、これはコンビニとほぼ同じ規模です。事業所数としては飽和状態を迎え、今後は淘汰されていくでしょう。

そうしたなかで、クローバーは年中無休で、20時頃まで延長可能、必要に応じて宿泊もできるというサービス内容。共働きで17時に帰宅できない家庭でも利用しやすく、介護者が旅行に行くため2泊3日お預かりするなど可能。前日からの緊急宿泊対応ができる場合もあります。1日10~18名ほどの利用をいただき、うち宿泊され

はすの利用者が、赤ちゃんを抱き上げるこ

### スタッフが発見し、提案

サービスの強みと特徴は。

強みはケアの厚さ。利用者のプロフィールを出来る限り細かくヒアリングし、そのうえで、通常のレクリエーションやケアに加え、一人ひとりに合わせた個別のケアを行っています。たとえば、利用者が住んでいた街や結婚式を挙げた場所に外出する。ほかにもオリジナルの歌を作ったり、ダンスをしてミュージックビデオを作ったり、みたりと、ユニークなレクリエーションをその都度行っています。こうしたサービスはマニュアル化しているわけではなく、スタッフがケアを通して自ら発見し、提案してくれる場合がほとんどです。

スタッフからのアイデアに出来る限りノ

いかに利用者により親身になり、気遣って

現在の社員は約40名、パートも含めると70名というところ。スタッフは特別

### 「世話」ではなく「役割」を

今後の展望をお聞かせください。

現在は年商5億円ほど、5年で倍増が目

介護とシナジーがある新事業も考えてい

の方が5名ほどです。

事業所は、千駄ヶ谷、神楽坂、代々木

立地選びには戦略があります。介護事業

保育を連携させる。将来的には、介護施設・

最後に、クローバーを起業した経緯

創業は2010年。コンサルティング

店舗が地域の交流所として機能していま